

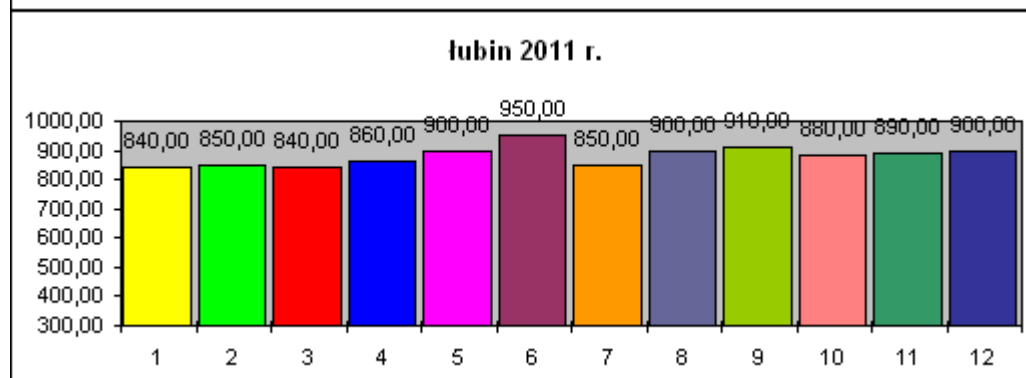
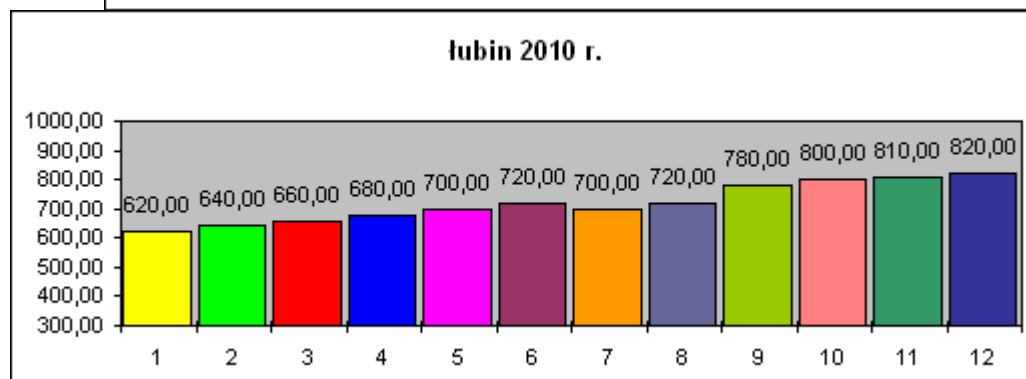
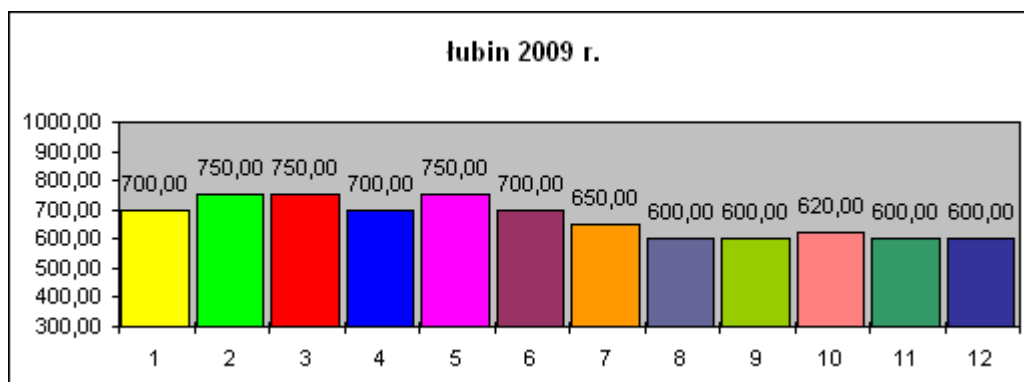
Kalkulacja opłacalności

Łubin

Materiały zebrał i opracował Tadeusz Szymańczak

2011 grudzień

Wyszczególnienie	J.M.	Ilość	Cena zł/dt	Produkcja zł/ha		
Produkcja:	dt	20	90,0	1 800,00		
	dt	13	90,0	1 170,00		
Nakłady i koszty:		Ilość	Cena zł/kg,dt	Koszt zł/ha	Razem koszty w zł	% kosztów zmiennych
Nasiona	dt	1,6	200,00	320,00	320,00	7,75%
Nawozy mineralne razem					867,00	20,99%
- N	kg	20	3,86	77,20		
- P ₂ O ₅	kg	100	3,35	335,00		
- K ₂ O (forma chlorkowa)	kg	140	2,82	394,80		
- wapno nawozowe (25%)	ton	3,00	80,00	60,00		
Środki ochrony roślin razem					609,85	14,76%
Nitragina		1	200	200,00		
Goltix	l	1,50	8,50	12,75		
Bayleton 25 WP	kg	0,50	68,00	34,00		
Afalon dyspersyjny 450 S.C.		1,50	45,00	67,50		
Gwarant 500 SC		2,00	20,00	40,00		
Reglone Turbo 200 SL		1,75	75,00	131,25		
Karate 050 EC		0,15	160,00	24,00		
Fusilade Forte 150 EC		0,90	95,00	85,50		
- Vitavax -zaprawa nasienna	l	0,45	33,00	14,85		
Inne środki:					0,00	0,00%
Inne koszty					110,00	2,66%
obowiązkowe ubezpieczenie upraw 1ha			110	110		
5.Koszty stałe związane z prowadzeniem produkcji w gosp. 10,0 ha U. R. obciążenie na 1 ha wynosi:				970,30	970,30	23,49%
zbiór kombajnem	godz	1,00	330,00	330,00	330,00	7,99%
Najemna siła robocza		5,00	8,10	40,50	40,50	0,98%
Siła pociągowa własna	cng	14,00	63,06	882,84	882,84	21,37%
Koszty całkowite na 1 ha					4 130,49	100%
Wskaźniki ekonomiczne				Plon dt z 1 ha		
				20	13	
Nadwyżka bezpośrednia (produkcja minus koszty)	zł			-2 330	-2 960	
Koszty całkowite produkcji 1 dt	zł			206,52	317,73	
Wskaźniki opłacalności	Cena zł/dt 90,00			43,58%	28,33%	
Plon graniczny						
Wysokość plonu, która pokryje koszty [dt]		90,00		45,89		



1. Ceny skupu w 2011 r
2. Poważnym problemem jest brak zainteresowania odbiorców tego towaru
3. Poważnym problemem jest zawartość związków antyżywniowych
4. Te sutki powodują poważny wzrost kosztów produkcji mięsa
5. Jest pytanie skąd jest 60 euro do ha czy nie jest to wzięte z innych płatności?
6. Przez takie działania stajemy się nie konkurencyjni i wypadamy z rynku UE
7. Działania takie są propagandowe i powodują odsunięcie problemu w czasie